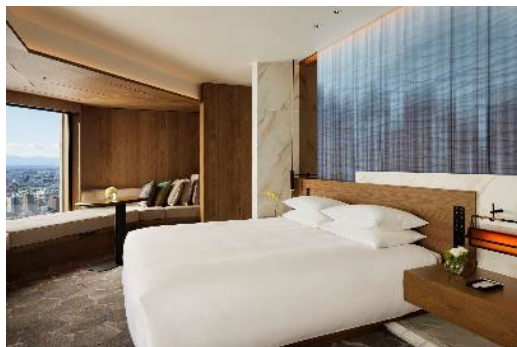




【ハイアット リージェンシー 東京】
開業以来最大規模の客室リニューアルが完了-
新宿の魅力とタイムレスな美を纏った 12 タイプの新客室が登場します-



ハイアット リージェンシー 東京では、2024 年 5 月下旬より開始した改装工事において、全 22 タイプある客室のうち 12 タイプ・計 601 室の改装を完了いたしました。さらに、クラブルームやスイートを含む残りの 111 室についても改装を実施し、全館にわたる客室改装が完了いたしました。

今回の改装は、1980 年の開業以来最大規模のプロジェクトとなり、グローバルラグジュアリーホテルを専門とするインテリアデザイン会社「NAO Taniyama & Associates」がデザインを担当しております。

「新宿という街の個性を表現しながら、タイムレスなデザインの客室を創出すること」をコンセプトに、現代的な感性を取り入れた空間は、現代のライフスタイルに即した快適性と、時代を超えて愛される美しさが調和した、上質で落ち着きのある佇まいとなっています。

新宿の多様性と躍動感を反映したデザイン性と快適性を兼ね備えた今回の改装により、より上質で快適な滞在空間をご提供するとともに、ホテル全体の印象を一新いたしました。

「新宿」というユニークなテーマを表現するために各室に取り入れられたのは、新宿の染色技術を用いて手作りされた壁装材。かつて、神田川沿いのエリアには染物工房が立ち並び水辺ならではの染色技術が発達しました。この神田川のきらめく水面を、ブルー、グレー、ライトブルーの繊細な色合いで表現したアートピースのようなデザインを壁面に配し、新宿という街が積み重ねてきた歴史と記憶へのオマージュを込めた空間を演出しています。都会の喧騒の中に佇む自然の風景を客室内に取り込むことで、静けさと洗練が共存する心地よいひとときを提供いたします。

今回の改装にあたり、新たに 2 タイプの客室、「スタジオ パークビュー キング 1 台」と「スタジオ コーナー パークビュー キング 1 台」を導入いたしました。洗練された空間には、収納力に優れたオープンクローゼットを設けており、機能性と快適性を兼ね備えた設えとなっています。また、独立したシャワーブースとゆったりとしたサイズのバスタブを完備し、心地よいバスタイムをお楽しみいただけます。さ



らに、バスルームの床には上質な石英（クォーツ）、カウンタートップには高級感あふれる黒大理石を採用し、室内全体をモダンかつスタイリッシュな雰囲気仕に仕上げました。いずれの客室も、広々とした窓からは緑豊かな景色が広がり、都会の喧騒を忘れさせるような穏やかなひとときをお過ごしいただけます。

【リニューアル済 客室一覧】

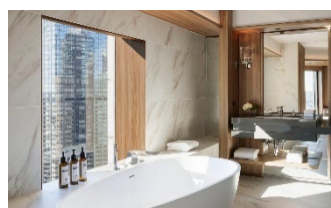
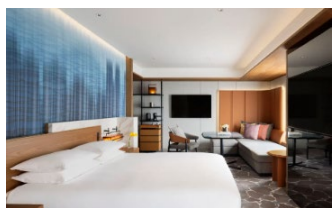
スタジオ パークビュー キング 1台 48㎡ 全17室

今回の改装工事により新たに誕生したルームタイプです。新宿中央公園を一望できる客室は、新宿の伝統文化や街の活気から着想を得たタイムレスなデザインを採用し、ゆとりある空間にキングベッド1台を贅沢に配置しています。また、窓辺に設けられたソファベッドからは、都会の喧騒を忘れさせる緑豊かな景色をご覧いただけます。この客室の大きな魅力の一つがバスルームです。独立したシャワーブースとラウンド型バスタブを備えております。また、2つのソファベッドのご利用で大人4名様まで快適にご宿泊いただけるので、ご家族やお友達でのご利用に最適な客室となっております。



スタジオ コーナー パークビュー キング 1台 64㎡ 全17室

今回の改装工事により新たに誕生したルームタイプです。緑豊かな新宿中央公園と活気ある街並みを一望できる、ゆったりとした客室にキングベッド1台を贅沢に配置しました。窓側に設けられたバスタブからは新宿の街並みを一望でき、時間を忘れてゆったりとバスタイムをお楽しみいただけます。日常を離れたくつろぎのひとときを演出し、ご滞在にいったその特別感を添えます。また、2つのソファベッドをご利用いただくことで、大人4名様まで快適にご宿泊いただけるため、ご家族やご友人とのご滞在にも最適な客室となっております。



キング1台 / キング1台 ハイフロア 28㎡ 全227室

スタンダードルームは、キングサイズベッドを備えた28㎡の客室です。10～16階はスタンダードタイプ、17～26階は高層階に位置し、新宿のスカイラインを望む開放的な眺望をお楽しみいただけます。木の温もりと落ち着いた色調を基調とした空間に、さりげなく日本らしさを取り入れた洗練されたデザイン。スタイリッシュなテラゾタイルのバスルームと心地よいベッドが、快適なご滞在を演出します。





パークビュー ツイン 2 台 / シティービュー ツイン 2 台 33 m² 全 62 室

24 階～26 階客室からは、新宿中央公園（パークビュー ツイン）または大都会東京(シティービュー ツイン) を一望できます。シングルベッド 2 台を備えており、快適な空間とぐっすりお休みいただける環境を提供いたします。バスルームには独立したシャワーブース、バスタブが備わります。大人 2 名様までご宿泊いただけます。



パークビュー キング 1 台 / シティービュー キング 1 台 38 m² 全 60 室

21～23 階に位置し、新宿中央公園（パークビュー キング）または大都会東京(シティービュー キング)の景色をお楽しみいただける客室キングサイズベッドを備えた客室は、快適でモダンなレイアウトが魅力。バスルームには独立したシャワーとバスタブを備え、スタイリッシュでくつろげる空間を大人 2 名様までお楽しみいただけます。



デラックス パークビュー ツイン 2 台 / デラックス シティービュー ツイン 2 台 33 m² 全 138 室

10～16 階に位置する客室。客室からは新宿中央公園（デラックス パークビュー ツイン 2 台）または大都会東京の街並み(デラックス シティービュー ツイン 2 台)を望めることができます。バスルームには独立したシャワーブース、バスタブが備わります。シングルベッド 2 台にソファベッドを備え、大人 3 名様までご宿泊いただけます。



デラックス パークビュー キング 1 台 / デラックス シティービュー キング 1 台 33 m² 全 80 室

17～20 階に位置する客室。客室からは新宿中央公園（デラックス パークビュー キング 1 台）または大都会東京の街並み(デラックス シティービュー キング 1 台)を望めることができます。バスルームには独立したシャワーブース、バスタブが備わります。シングルベッド 2 台にソファベッドを備え大人 3 名様までご宿泊いただけます。



Nao Taniyama / NAO Taniyama & Associates について（客室デザイナー）

名古屋出身の Nao Taniyama は、武蔵野美術大学で空間デザインを専攻。SUPER POTATO CO., LTD.に数年間勤務した後、2011 年に NAO Taniyama & Associates を設立しました。同社は、五つ星ホテルやレストランをはじめとする多様なグローバルプロジェクトにおいて、コンセプトの立案およびデザインを専門としています。

ホームページ：<https://nt-a.jp/>

Instagram: https://www.instagram.com/naotaniyama_associates/

ハイアット リージェンシー 東京について

ハイアット リージェンシー 東京は、世界 78 ヶ国でホテルを展開するハイアット ホテルズ アンド リゾーツの日本初のホテルとして 1980 年 9 月 15 日に開業しました。新宿駅西口から徒歩 9 分、東京都庁に隣接し、緑豊かな新宿中央公園に面した好立地で、ビジネス、ショッピング、エンターテインメントで賑わう新宿の中心エリアに位置しています。ロビー階から 8 階までの吹き抜けのアトリウムロビーには、11 万 5 千個のスワロフスキー®・クリスタルを使用した 3 基のシャンデリアが設置されており、華やかでエレガントな光を放つホテルのシンボルとなっています。改装後全 712 室となる客室は、温もり、質感や 品質、機能性を重視し、和モダンのコンセプトを体現します。ホテルの施設には、リージェンシークラブラウンジ、フィットネスセンター、5 つのレストランとバー、そしてさまざまなシーンに対応する大小 18 の宴会場を備えており、お客さま一人ひとりにご満足いただける寛ぎのひとつときをお約束します。伝統に根ざした親しみやすいサービス、そしてゲストの快適さを大切にしながら、革新を続けています。

ホームページ：<https://www.hyatt.com/hyatt-regency/ja-JP/tyoty-hyatt-regency-tokyo>

Instagram：<https://www.instagram.com/hyattregencytokyo/>

X：<https://x.com/HyattRegencyTyo>

ハイアット リージェンシーについて

ハイアット リージェンシーは、世界 40 カ国以上で 230 軒以上のホテルとリゾートを展開するグローバルコレクションです。広大なリゾートから都会のシティセンターまで、多様なポートフォリオの深さと幅広さはブランドの進化を重んじる精神の証。50 年以上にわたり、ハイアット リージェンシーは斬新な視点と豊かな体験を推進してきました。そのティーの原点として、ハイアット リージェンシーのホテルやリゾートは、常にオープンマインドとオープンハートでお客様をお迎えし、忘れられないセレブレーション、くつろぎのひとつ、卓越した美食体験、専門スタッフによるミーティングやテクノロジーを駆使したコラボレーションをお届けします。ハイアット リージェンシーは、洞察力に富んだケアを誇りに、世代を超えてあらゆる国と文化の人々を歓迎します。詳しくは hyattregency.com をご覧ください。Facebook、X、Instagram で、@HyattRegency をフォローしてください。ハッシュタグ「#HyattRegency」を付けた写真の投稿もお待ちしております。

本リリースに関する写真素材のダウンロードはこちらから：

https://drive.google.com/drive/folders/1wB5kzZyg_fwpgO2wzbH5MYoPF2ewk_Q

本プレスリリースに関するお問い合わせ先：Hyatt Regency Tokyo 広報事務局



中西 (info@seikonakanishi.com)
山路 (yumiyamaji0830@gmail.com)

【ハイアット リージェンシー 東京 メディア関係者専用お問い合わせ先】

ハイアット リージェンシー 東京
160-0023 東京都新宿区西新宿 2-7-2
セールス & マーケティング部 マーケティング課 広報担当
TEL : 03 5321 3523 (直通) MAIL: proffice@hyattregencytokyo.com