



HYATT  
REGENCY™

NEWS RELEASE

2017年7月25日

報道関係各位

ラグジュアリースキンケアブランド「ビオロジック ルシエルシュ」が10年をかけて開発。

フェイシャル トリートメントは新たな次元へ！

## “ビオロジック ルシエルシュ” セカンドスキン フェイシャル

ハイアット リージェンシー 東京(所在地:東京都新宿区西新宿 2-7-2、総支配人:高沢朝美)のスパ&ウェルネス「ジュール」では、フランスのラグジュアリースキンケアブランド“ビオロジック ルシエルシュ”の新フェイシャル トリートメント「セカンドスキン フェイシャル」を、導入いたしました。



“ビオロジック ルシエルシュ”  
「セカンドスキン」化粧品



トリートメントーム

“ビオロジック ルシエルシュ (Biologique Recherche)”は、40年以上の歴史を持ち、世界70ヶ国で愛用されているフランスのラグジュアリースキンケアブランド。常に変わり続ける肌の状態「スキンインスタント。(瞬間肌)」を見極めて行うオートクチュール フェイシャルは、結果を追求するトリートメントとして世界中のセレブからも支持を得ています。この“ビオロジック ルシエルシュ”を日本で初めて導入した「ジュール」に、新フェイシャル トリートメント「セカンドスキン フェイシャル」が登場しました。

“ビオロジック ルシエルシュ”が、研究に10年を費やして完成させた「セカンドスキン」は、電子紡糸製のパッチ(マスク)。このパッチには医療用高濃度ヒアルロン酸を、またあわせて使用するセラムには、海洋菌体外多糖、イナゴマメシードエキス、キャッサバエキスなど、肌本来の活力や治癒力を高めることを目的にした成分を配合し、エイジングサインの気になる部分に的確にアプローチしていきます。

トリートメントでは、クレンジングとローションの後、目元やほうれい線などエイジングサインの気になる部分を「セカンドスキン」で集中的にケア。さらに、エレクトロポレーションで肌深層部までアクティブ成分を届けます。さらにアクティブ成分の効果を最大限に発揮させるクリームとフィニッシングセラムで生き生きとした肌へと導きます。

しわ、たるみ、ハリや弾力、透明感など、それぞれの肌の悩みに対応する「セカンドスキン フェイシャル」。このトリートメントを体験いただければ、フェイシャル トリートメントの新たな次元を実感いただけることでしょう。

## 「ビオロジック ルシェルシュ」セカンドスキン フェイシャル」概要

---

- 【場 所】 スパ&ウェルネス「ジュール」(28F)  
【営業時間】 スパ 10:00~22:00  
プール 6:00~21:00 / フィットネスジム 5:00~21:00  
\* プール・フィットネスジムは土・日・祝日は 7:30 より営業  
\* スパご利用日にプール・フィットネスジムを無料でご利用いただけます。  
【料 金】 ￥36,574 (￥39,500) \* ( )内は消費税が含まれたお支払い金額です。

### 【トリートメント工程】(75 分)

- ①クレンジング
- ②ローション
- ③セカンドスキン
- ④エレクトロポレーション
- ⑤クリーム
- ⑥フィニッシングセラム

【一般の方からのお問い合わせ・ご予約先】 スパ&ウェルネス「ジュール」まで  
T 03 3348 1234(代表)

\* 画像データをご希望の方はお問い合わせください。

<スパ&ウェルネス「ジュール」>  
ホテル高層階に位置するスパ&ウェルネス「ジュール」は、スパ・プール・フィットネスジムが一体となった複合施設。都心にあるデイスパとして、日々忙しく働くコスモポリタンたちにリラクゼーションのみならず、明日への活力をリチャージします。

## ビオロジック ルシェルシュ(Biologique Recherche)

---

40 年前、既存の化粧品に失望していたプロフェッショナル業界の声に応えるべく、プロユース専用スキンケア製品を作るための研究所が設立されました。これが、「ビオロジック ルシェルシュ」の始まりでした。医学的アプローチをベースにした美容ケア、原料のままと言えるほどのピュアで濃縮された処方(高濃度ポタニカル・マリン・オリジナルバイオロジカルなどの有効成分を配合)、そして独自の厳格な基準によるトリートメントテクニクなど、これらが融合した「ビオロジック ルシェルシュ」は、驚くほど効果的であるとの評判をつくりあげてきました。そして現在、創設者の両親から製品開発部門を引き継いだ Dr.フィリップは、表皮へのアプローチ「インターフェース美容学」、刻々と変わり続ける肌「スキンインスタント<sup>®</sup>(瞬間肌)」を見極め正しくケアするメソッドを掲げ、新たな広がり独自性をもたらしています。今日、世界 70 カ国あまり、ホテルスパやクリニックなどで展開する国際的なブランドとなり、本国パリでは「アンバサード ドウ ラ ボーテ」をシャンゼリゼ通り 32 番地に構えています。

### 本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

---

ハイアット リージェンシー 東京  
160-0023 東京都新宿区西新宿 2-7-2  
セールス&マーケティング部 マーケティング課 野崎、近藤  
T 03 5321 3523(直通) F 03 3340 5767(直通)  
tokyo.regency.hyatt.jp